

## Algemene voorwaarden

gedeponeerd te Amsterdam bij de KvK 34160705

stichting September c.q. diens gemeenschap met **voordewijn** CV

BTW-nr.: NL 8101.14.409.B01

Accijnsnr.: NL 01080007029

IBAN: NL80 INGB 0009 1852 56

BIC / SWIFT: INGBNL2A

## A – Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Bedenktijd:** de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;
2. **Consument:** de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst aangaat met de gemeenschap (sub J hierna ook aan te duiden als: **liefhebber**);
3. **Gemeenschap:** stichting September c.q. diens gemeenschap met **voordewijn** CV, gevestigd te BENNEBROEK (2121XC) aan de M.H. Tromplaan 11, met bezoekadres onze wijnkelder te AMSTERDAM aan de Ruysdaelstraat 49, online bereikbaar via [www.voordewijn.nl](http://www.voordewijn.nl) en [www.slowbox.nl](http://www.slowbox.nl) en [info@voordewijn.nl](mailto:info@voordewijn.nl), waarbinnen de inbreng van een restaurant door op verzoek van liefhebbers te koken voor de wijn (zoals J4. Voorschrijft) dat restaurant deelgenoot maakt in de gemeenschap, in dat men daarmee als stille vennoot toetreedt (zoals bepaald sub J en K) waarmee vergoedingen voor de wijn waarbij gekookt wordt, in geen enkele schakel in de gemeenschap, zijn te kwalificeren als symbolisch. Immers, weliswaar wordt voor soortgelijke in het maatschappelijke verkeer verrichte prestaties veelal een hogere prijs bedongen, maar ook in casu richt de gemeenschap zich integraal op het in de markt duurzaam verkrijgen van opbrengst, gelieerd aan desbetreffende kosten, terwijl elke vergoeding voor de wijn nimmer vrijgevig of verre van kostendekkend is;
4. **Duurzame gegevensdrager:** elk middel dat de consument of gemeenschap in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;
5. **Herroepingsrecht:** de mogelijkheid voor de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst;
6. **Overeenkomst:** elke overeenkomst waarbij in het kader van een door de gemeenschap aan consument gedaan aanbod aanvaarding heeft plaatsgevonden door die laatste;
7. **Overeenkomst op afstand:** een overeenkomst waarbij in het kader van een door de gemeenschap georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van wijnen en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;
8. **Techniek voor communicatie op afstand:** middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en gemeenschap gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen;
9. **Restaurant:** restaurant-, café- en hotelbedrijf ingericht op voorbereiding van spijzen en drank inclusief consumptie ter plaatse, waarbinnen de levering van voedsel (anders dan bij een winkel of afhaalpunt) slechts onderdeel is, nu het dienstenaspect ruimschoots de overhand heeft, waarmee de goedkeuring van het verlaagde BTW-tarief enkel toe te passen is op dat deel van de verkoopprijs toe te rekenen aan bestanddelen tot en met 1,2% alcohol, waarmee op wijn toepasbaar is het algemene BTW-tarief; en
10. **Laagste prijsgarantie:** naast gewoon faire prijzen voor onze wijnboeren waarborgen wij de laagst mogelijke prijs voor liefhebbers van hun wijn. Elke consument krijgt onze wijn gratis, zodra een andere in NL gevestigde (web)winkel diezelfde bij ons bestelde wijn tegelijkertijd goedkoper zou aanbieden (netto incl. NL accijns, BTW en bezorgkosten bij > 16 flessen).

## **B – Toepasselijkheid**

1. Deze **Algemene voorwaarden** zijn van toepassing op elke overeenkomst tussen gemeenschap en derden, zoals die overeenkomst onmiddellijk en steeds zal ontstaan zodra de gemeenschap wijn levert op bestelling van een **klant**: consument; eetgelegenheid (**restaurant**); of bedrijf bedoelt in de Drank en horecawet art. 18 e.v. (**speciaalzaak**).

## **C – Het aanbod**

1. Elk aanbod op [voordewijn.nl](http://voordewijn.nl) maakt de consument duidelijk wat de rechten en verplichtingen zijn inzake:

- a. de prijs inclusief belastingen;
- b. eventuele kosten van aflevering;
- c. elk van toepassing zijnd herroepingsrecht; en
- d. de wijze van betaling, aflevering en uitvoering van de overeenkomst.

## **D – De overeenkomst**

1. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de gemeenschap passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt men voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de gemeenschap daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.

2. De gemeenschap zal bij levering van wijn of dienst aan de consument de volgende informatie meedelen:

- a. het bezoekadres van de vestiging van de gemeenschap waar de consument met klachten terecht kan;
- b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht; en
- c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop.

## **E – Herroepingsrecht**

1. Bij de aankoop van wijnen heeft de consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende 14 dagen. Deze bedenktijd gaat in op de dag na ontvangst van de wijn door de consument of een vooraf door de consument aangewezen en aan de gemeenschap bekendgemaakte vertegenwoordiger.

2. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met wijn en verpakking. Hij zal e.e.a. slechts in die mate openen voor zover dat nodig is om te beoordelen of men de wijn wil behouden. Indien men het herroepingsrecht gebruikt, retourneert men wijn met alle geleverde toebehoren en (indien redelijkerwijze mogelijk) in de originele staat en verpakking aan de gemeenschap, conform de door deze verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

## **F – Kosten in geval van herroeping**

1. Indien de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, komen de kosten van terugzending voor zijn rekening.

2. Indien de consument een bedrag betaald heeft, zal de gemeenschap dit bedrag zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 30 dagen na de terugzending of herroeping, terugbetalen.

## **G – Levering en uitvoering**

1. De gemeenschap zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van wijnen en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.

2. Als plaats van levering geldt het adres dat de klant aan de gemeenschap kenbaar heeft gemaakt.

3. Indien levering van een bestelde wijn onmogelijk blijkt te zijn, zal de gemeenschap zich inspannen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Uiterlijk bij de bezorging zal op duidelijke en begrijpelijke wijze worden gemeld dat een vervangend artikel wordt geleverd. De kosten van een eventuele retourzending zijn voor rekening van de gemeenschap.

## H – Betaling

1. De consument machtigt de gemeenschap tot incasso, alternatief is onze betaaloptie via <https://tikkie.me>.
2. In geval van wanbetaling door de consument heeft de gemeenschap behoudens wettelijke beperkingen, het recht om de vooraf aan de consument kenbaar gemaakte redelijke kosten in rekening te brengen.
3. Bij het verstrijken van de betalingstermijn, ten gevolge van het storneren van een incasso of onjuist gebruik van [tikkie.me](https://tikkie.me), is de consument een bedrag van maximaal € 23,- aan administratiekosten verschuldigd.

## I – Geschillen

1. Op overeenkomsten tussen gemeenschap en consument waarop deze Algemene voorwaarden zien, is Nederlands recht van toepassing en bij ontevredenheid kan wijn in goed overleg retour. De gemeenschap levert geen wijnen aan personen die jonger zijn dan 18 jaar. Door wijn te bestellen, verklaart de consument dat deze tenminste de gestelde leeftijd heeft.

## J – Waarde en waardering

1. In de maand september wordt de druivenoogst gevolgd door de vergisting ervan. Daarbij vormen zich alcohol én smaak. Sinds 1999 doen we bij stichting September alles voor de wijn. Met onze **wijnboeren** delen we de liefde voor hun terroirs. Eigenzinnigheid maken we fijn toegankelijk. Boer per boer. Terroir per terroir. Wijn per wijn. Per nieuwsgierige liefhebber. Thuis, bij een host, proeven groepjes van zo'n 12 **liefhebbers** onze wijnen bij lekkernijen van één specifieke koks. Uit eten, contracteren we graag **restaurants** die willen koken voor de wijn. En in **speciaalzaken** zijn we meer en meer te proeven. Verkoopprijzen per wijn stelt stichting September vast in overleg met liefhebbers, restaurants en speciaalzaken (**klanten**) op particuliere en marktwaarden, zoals die een reële waardering voor alle werk van primair de wijnboer waarborgen.
2. Enige persoonlijk voordeel waarop (het bestuur van) stichting September recht heeft, is het zelf kunnen inkopen tegen kale kostprijzen, bestaande uit bruto verkoopprijs van de wijnboer + accijns + transport + BTW (**kelderpijzen**). Duurzaam focust stichting September zich zo op belangen van a. wijnboeren, b. liefhebbers en c. de schakel tussen a. en b. (**gidsen**). Aldus als liaison tussen wijnboer en liefhebber vormen stichting September en gidsen één gemeenschap in **voordewijn CV**. Verkoop aan doorverkopende restaurants en speciaalzaken (**derden**) is primair aan (gidsen in) de gemeenschap.
3. In die gemeenschap selecteert bij uitstek de beherend Vennoot stichting September elke boer c.q. wijn in haar kelder, plus de gidsen - met elk een eigen ondernemend belang in **voordewijn CV**; waarmee zij werk maken van toegankelijkheid. Steeds is stichting September ondernemend, aansprakelijk én nodig voor ontstaan en voortbestaan van **voordewijn CV**; die juist als gemeenschap presteert en factureert jegens gemeenschappelijke **liefhebbers, restaurants en speciaalzaken**.
4. Restaurants met wie wij als gemeenschap contracteren, zien dat gasten niet achterlijk zijn inzake de kostprijs per wijn. Die restaurants durven af te wijken van het motto "ze eten me arm; ze drinken me rijk". Met gelegenheden contracteren wij als ze denken en doen als onze vroegste wijnheld, Alain Senderens, met diens vrijwillig opgegeven 3-sterrenstatus. Voorvechter van geweldig koken ... voor de wijn. Met restaurants contracteren wij: (**a**) zodra men onze wijn koopt; nu men daarmee (**b**) aanvaardt dat liefhebbers bij hen altijd mogen kiezen om onze wijn in het restaurant te drinken tegen dezelfde prijs als waarvoor liefhebbers bestellen op [voordewijn.nl](http://voordewijn.nl); mits (**c**) men de kok toestaat gericht te koken voor de wijn én men het restaurant daarvoor extra waardeert - die fee, voor dat gericht koken, is tussen liefhebber en restaurant. Advies bij die **abc** leveren in horeca gespecialiseerde accountants en advocaten.
5. Wijnwinkels en geassocieerde boekhandels, met wie wij in gemeenschap contracteren, vervangen samen hun strijdbijl (die 30 maart 2016 leidde tot het rechtsoordeel dat de gemeente Zwolle handhavend moet optreden) door contractuele samenwerking in **voordewijn CV**. Zo'n wijnwinkel wordt zichtbaar gevestigd mede in zo'n boekhandel, zodra de wijnwinkel diens wijn verkoopt, in die boekhandel, incl. een slowbox voor een prijs gelijk liefhebbers betalen op [www.voordewijn.nl](http://www.voordewijn.nl). Daartoe brengt de boekhandel binnen **voordewijn CV**, in natura, diens locatie en administratieve arbeid in; de wijnwinkel vergoedt de boekhandel €2,- incl. BTW per wijn, als fles of slowbox, verkocht per zo beschikbaar gestelde nevenvestiging.
6. Belastingplichtige inzake accijns en BTW blijft de beherend Vennoot, stichting September. Toe- en uittreding van gidsen, zoals door de beherend Vennoot voor te dragen als stille Vennoten in **voordewijn CV**, vereist toestemming van overige Vennoten in die besloten Commanditaire Vennootschap, al wier Vennoten recht hebben op inkoop tegen kelderpijzen; gericht op verkrijgen, behouden of verdiepen van waardering voor die wijn. Gidsen zijn zelfstandig belastingplichtig inzake enig dividend als waardering van hun eigen **inbreng** van arbeid, kennis en vlijt m.b.t.: wijnboeren, terroirs en/of wijnen enerzijds; en liefhebbers, restaurants en/of speciaalzaken anderzijds. E.e.a. geldt als desbetreffende waardering van ieders individualiseerbare waarde als gids, middels een nominale brutomarge (**brutom**) of marginale nettomarge (**nettom**).

7. De beherend Vennoot doet voordrachten inzake toe- en uittreding van gidsen aan overige Vennoten (**voordrachten**), voorwaardelijk in dat toetreding enkel plaatsvindt nu elk der toestemming verlenende of krijsende Vennoten er reeds voorshands onherroepelijk mee instemt dat na omloop van het eerstvolgende halve kalenderjaar ieders volgende instemming nodig is *zonder welke de voorlopige toetreding per direct gevolgd wordt door onmiddellijke uittreding (vovo)*. De vovo geeft uit de als gemeenschap behaalde omzet per desbetreffende gids gelieerd aan zijn toegewezen liefhebbers, restaurants en/of speciaalzakken als brutom dividend:

- a. 0,6 (verkooprijzen -/- kelderrijzen = inkoop + marginaal transport van boer tot kelder + alle belastingen) excl. BTW; of
- b. gestandaardiseerde inkooprijzen consument -/- gestandaardiseerde inkooprijzen restaurant gelijk speciaalzaak excl. BTW.

De beherend Vennoot contracteert per stille Vennoot, gids, periodiek middels een aanbod langs voornoemde lijn sub a. en/of b., afhankelijk van de rol per gids inzake diens organiseren van diens contacten met liefhebbers. Onvoorwaardelijk zijn voordrachten inzake inbreng m.b.t. opsporen van wijnboeren voor stichting September (**vonvo**) waarbij een zulke gids mede jegens wijnboeren contact zoekt, legt en onderhoudt, in opdracht van en namens stichting September, met nettom als diens dividend, vanaf het moment dat de beherend Vennoot contracteert middels een aanbod langs die vonvo lijn.

8. Halfjaarlijks verrekenet de beherend Vennoot per gids diens saldo van inkoop tegen kelderrijzen en brutom, voorzien van desbetreffende balans en resultatenrekening. Die boekhoudkundige c.q. fiscale stukken stellen dividend per gids vast, nodig (vovo resp. vonvo relevant bij Box 1 resp. Box 2) voor de eigen aangifte, conform de Wet op de inkomstenbelasting.

### **K – Integrale verticale overeenkomst**

1. Deze overeenkomst is de integrale overeenkomst binnen de gemeenschap én tussen de gemeenschap en derden (**contractanten**) inzake elke inhoud daarvan. Geen enkele eerdere, gelijktijdige of latere verklaring, beïnvloeding of afspraak, mondeling of anderszins, van, tussen of rond contractanten, is van kracht in of effect op deze overeenkomst tussen contractanten. Inhoudelijk kan deze overeenkomst enkel worden gewijzigd middels één nieuwe, deze overeenkomst in diens geheel vervangende, schriftelijke overeenkomst tussen contractanten. Zulks kan en zal nimmer geschieden dan op initiatief van de beherend Vennoot, en geldt enkel in zoverre andere contractanten hetzelfde willen.
2. Zo een speciaalzaak in bij de gemeenschap te betrekken wijn wil (doen) handelen met wederverkopers, derden, dan wil gemeenschappelijk respect voor belangen van liefhebbers, deze overeenkomst verticaal doen toepassen op die handel. Voornoemde handel met een wederverkoper, vereist eerst een verzoek van een speciaalzaak bij de beherend Vennoot om diens voordracht voor toetreding als stille Vennoot, inzake desbetreffende gemeenschappelijke handel c.q. distributie. Aanvaarding van diens voordracht maakt een speciaalzaak stille Vennoot, in zoverre als gids deel van de gemeenschap, met recht op dividend. Voordrachten die zouden stuiten op een afwijzing, kunnen leiden tot parallelimport.
3. Deze overeenkomst, incl. toepasselijke Europese Groepsvrijstelling Verticale Overeenkomsten e.v., laat eenieder vrij wijnen parallel bij wijnboeren te importeren. De gemeenschap kent geen exclusieve importrechten, die immers een belemmering vormen voor wijnboeren; wier toegang tot liefhebbers in Nederland de kern is van onze gemeenschap.
4. Wijnboeren geven onze gemeenschap vorm, via hun terroir. Dat is de basis van ons ecosysteem, waarmee liefhebbers evenzeer verbonden zijn. Binnen dat ecosysteem passen geen negatieve marges op eten, naast over de top marges op wijn. Perverse prikkels in e.e.a. zijn schadelijk ook voor het ecosysteem van andere landbouwers. Gemanipuleer met marges heeft geen toekomst. De keuze van een restaurant en van een liefhebber om daarmee te stoppen is vrijwillig, maar niet vrijblijvend. Liefhebbers hebben een stem. Die is te horen als zij zich uit de voeten maken bij restaurants. Andersom lonkt het Montreal (Canada) model. Daar hanteren restaurants geen kunstmatige marges ... die stilzwijgende integrale overeenkomst van boeren via handel en restaurants tot liefhebbers, komt dat ecosysteem integraal ten goede.
5. Ook in onze buurlanden treffen we minder dan bij ons die kunstmatige marges “ze eten me arm; ze drinken me rijk”. Onze status quo wat willen opschudden, vraagt dat boeren, restaurants en liefhebbers zich onderling verbonden weten. Onze gemeenschap vraagt als inbreng van restaurants hun arbeid, kennis en vlijt, samengebald in hun koken voor de wijn ... en dat steeds zodra een liefhebber dat wil. Die inbreng maakt restaurants binnen onze gemeenschap tot stille Vennoot, waarbij de output bestaat uit onze, model Montreal, cocktail van enerzijds een *redelijk bescheiden* marge voor de wijn en anderzijds een *redelijk gezonde* marge voor het koken voor de wijn. Inbreng en output gaan hand in hand, gericht op een dividend uit het gastronomisch ideaal van Alain Senderens en het Montreal boer-tot-bord ecosysteem. *Laat 't ons smaken*.